

The logo for 'opo sport' is displayed on a red rectangular background. The word 'opo' is written in a large, bold, black sans-serif font. The word 'sport' is written in a smaller, white sans-serif font, positioned to the right of 'opo' and slightly overlapping its right edge.

opo sport

Wat gebeurt met de 12%?

Wij geloven er sterk in
het bevorderen van
vertrouwen en
transparantie in de
manier waarop we
werken.

Daarom willen we duidelijk communiceren hoe de 12% fee wordt gebruikt en op welke manier we ervoor zorgen dat de fondsen op de meest effectieve en eerlijke manier worden ingezet.

Allereerst stellen we vast dat de 12% fee wordt gebruikt om de operationele kosten van OpoSport te dekken. Dit omvat de ontwikkeling en het onderhoud van ons platform, klantenservice, marketinginspanningen en de verwerking van betalingen. Door middel van deze kosten kunnen we ervoor zorgen dat OpoSport blijft functioneren als een betrouwbaar en efficiënt platform voor sporters en donateurs.

Wat betreft de transparantie van de 12% fee, kunnen we met trots zeggen dat we volledige openheid betrachten. Elke sporter en donateur kan inzicht krijgen in hoe deze kosten worden gebruikt. We zullen regelmatig updates verstrekken over de besteding van de fondsen en de voortgang van de ondersteunde sporters. Hierdoor kunt u erop vertrouwen dat uw bijdrage op de juiste manier wordt ingezet en een positieve impact heeft op de sportgemeenschap.

Bovendien staan we altijd open voor vragen en feedback van onze partners. Als u behoefte heeft aan verdere informatie over ons transparantiebeleid of als u specifieke vereisten heeft met betrekking tot de fondsen die u wilt ondersteunen, staan we klaar om met u samen te werken en aan uw verwachtingen te voldoen.

Wij zijn ervan overtuigd dat de sportgemeenschap in Suriname kan bloeien door samenwerking. Door gezamenlijk op te trekken, kunnen we een duurzame impact creëren en de ontwikkeling van sporttalent ondersteunen.

Voorstel voor de verdeling van de 12% fee van OPOsport

1. Co-founders: 45% van de fee
2. OPOsport fonds: 15% van de fee
3. Operationele kosten: 20% van de fee
4. Marketing kosten: 20% van de fee

Deze verdeling is gebaseerd op verschillende factoren, waaronder de bijdrage van elke co-founder aan het succes van OPOsport en de verantwoordelijkheden die ze dragen. Door het toewijzen van een groter percentage, wordt er rekening gehouden met hun leidende rol en de extra verantwoordelijkheden die zij hebben in termen van bedrijfsvoering en strategie.

Daarnaast is het belangrijk om operationele en marketingkosten in overweging te nemen. Het is ook een belangrijke bron van inkomsten voor het bedrijf. Van deze inkomsten worden de operationele kosten, zoals platformonderhoud, klantenservice en personeelskosten, betaald.

Voor marketingkosten zou het aan te bevelen zijn om een deel van de fee te reserveren. Dit kan worden gebruikt voor marketingactiviteiten zoals digitale advertenties, sociale media-campagnes, sponsoring van sportevenementen en andere strategieën om de bekendheid van OPOsport te vergroten en nieuwe sporters en donateurs aan te trekken.

Uit de marketing fee kunnen we een brand ambassador kostenplaatje van maximaal 10% instellen. Deze fee kunnen we verdelen onder maximaal 10 brand ambassadors die voor een periode van 6 maanden gecontracteerd worden. Hun taak is om binnen deze periode OPOsport te promoten via hun eigen kanalen. Hiervan krijgt elke brand ambassador dus 1%.

De bedoeling van deze verdeling is om elke participant een financiële bijdrage aan te bieden. Los van motiverende redenen, moet deze bijdrage ook ervoor zorgen dat kosten die gepaard gaan met het promoten van OPOsport meegroeien met de effort erin gezet. Belonen op basis van prestaties.